

第八届中华经典诵写讲大赛北京赛区工作提示

结合全国大赛培训精神及本市赛事实施方案，现将本届大赛全新增设内容、规则变化、关键时间节点、实操要求梳理提示如下，请重点落实。

一、赛事理念升级

（一）坚持育人根本：紧扣立德树人目标，从“办活动”到“建生态”，坚持以赛促学、以赛促教、以赛促用，构建“赛、展、讲、训、用”一体化的语言文化育人模式，推动经典文化走进校园、走向社会。

（二）内容阐释多元：讲解大赛，进一步拓展经典讲解范围，在原有诗词讲解基础上，新增汉字、成语等讲解内容，首次设立演讲类别，与北京市中小学生演讲比赛合并开展。书写大赛，新增书法文创类别，倡导围绕书签、台历等实用载体进行创作。

（三）开放全民参与：扩大参赛覆盖面，面向学生、教师、社会人员、行业从业者开放，诵读大赛鼓励亲子组队，55岁以上人员组队参赛，打造全民传承中华经典的文化阵地。

（四）严守办赛底线：赛事为纯公益性质，禁止收取任何参赛费用；坚持公平公正、廉洁办赛，全程接受监督。

二、四大赛项核心变化（新增内容）

（一）“诵读中国”诵读大赛

参赛权限：新规允许选手同时报名 1 件个人作品 + 1 件团队作

品（往届禁止兼报）。

诵读内容：正式纳入各级非遗民间文学类项目为参赛内容。

语言要求：明确规定必须使用普通话，仅可少量点缀方言 / 民族语言作辅助，禁止通篇使用方言、外语。

视频规则：新增禁止后期修音要求，必须同期原声录制。

（二）“诗教中国”讲解大赛（本届创新最多）

讲解范畴扩容：在传统诗词讲解基础上，**新增汉字、成语讲解两大内容方向。**

全新增设演讲赛别：**首次设立演讲类别，独立分组、独立评审，与北京市中小学生演讲比赛合并。**

演讲专项要求：设置四大固定演讲主题；演讲文本要求全原创，引用经典占比 $\leq 20\%$ 且必须标注出处。

语言规范：明确要求全程使用国家通用语言文字。

（三）“笔墨中国”书写大赛

重磅新增赛道：开设书法文创类（硬笔、毛笔两大类别），打破传统纸面创作限制。

载体拓展：可使用甲骨、金属、玉石、竹木、书签、台历、贺卡等多元载体，每件作品仅限一种载体。

配套要求：文创作品必须同步提交 800 字以内创作思路，阐释设计理念与文化内涵。

组别整合调整：粉笔组由原小学 / 中学教师分组，整合为教师组、师范院校学生组，非师范学生不得参赛。

审核方式升级：全员增设创作视频审核，精准甄别代笔行为。

新增专业辅导：市级评审全部结束后，将邀请业内专家对入围作者进行免费专项辅导。

（四）“印记中国”篆刻大赛

参赛群体扩容：全面开放社会人员组，参赛组别扩充至 10 组，含幼儿园教师、在站博士后。

提交材料新增：手工篆刻、机器篆刻两类作品，均需额外提交创作思路 + 原创性承诺书。

原创抽查机制：拟获奖选手须参与视频连线面试核查原创性，无故缺席取消获奖资格。

三、所有赛项通用新增规则

作品限定：仅限 2026 年全新创作，往年旧作重复参赛直接取消成绩，三年内禁止参赛。

AI 使用新规：可使用 AI 优化视频画质、背景；禁止 AI 生成文本、修音、代写代作。

原创核查加码：新增视频核验、线上面试抽查，全流程严查抄袭、代笔、侵权。

填报规则：一个手机号仅对应 1 件作品，信息提交后不可修改；音视频、作品封面严禁出现个人、单位隐私信息。

三、关键时间节点

（一）6 月阶段

6 月 10 日前：各单位报送篆刻教师培训报名汇总表。

6月12日前：报送赛事联系人回执至指定邮箱。

6月18日前：报送区级/校级赛事通知（Word + PDF）。

6月—7月：自主开展区级、校级预赛、作品筛选。

（二）7—8月阶段（作品报送核心期）

7月10日前：诵读、书写大赛完成推荐表报送 + 官网作品上传；书写大赛7.11—7.13统一邮寄纸质作品。

7月17日前：讲解大赛完成官网作品上传。

7月24日前：讲解大赛报送参赛推荐表。

8月5日前：篆刻大赛完成推荐表报送 + 官网作品上传。

8月25日前：市级完成评审，择优推送作品至全国大赛。

（三）9—12月阶段

9月15日前：篆刻入围选手寄送实物作品。

9月30日前：全国大赛完成决赛评审。

9—11月：评定北京赛区各级奖项。

12月：作品归档、证书发放、成果展示与宣传。

四、高频实操提醒

参赛资格：全员需完成线上知识测评，60分及以上方可参赛，测评可多次作答。

指导教师：参赛者不得兼任本人作品指导教师；同一教师多件作品获一等奖，不重复获评优秀指导教师奖。

作品物料：书写、篆刻纸质作品不予退还，邮寄禁止到付，务必贴全信息标签。

咨询方式：由各区、高校统一对接市级咨询渠道，不接受个人咨询。

市教委语言文字处

2026 年 6 月